

SHINE ONLINE

Dein Fahrplan für mehr Sichtbarkeit &
Selbstbewusstsein auf Instagram

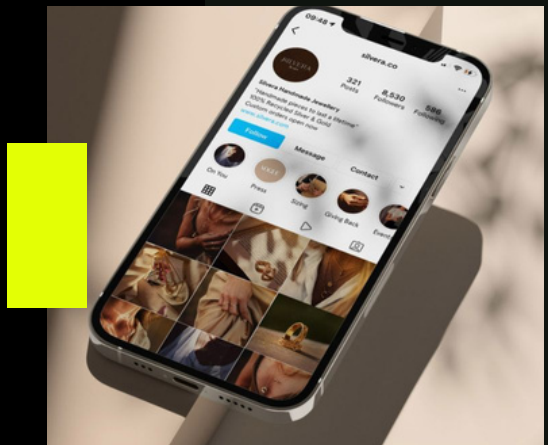


1

YOUR DIGITAL IDENTITY

Deine Markenidentität

Social Media bietet dir die Chance, deine Marke authentisch zu präsentieren und echte Verbindungen aufzubauen. Es ist nicht nur eine Plattform, sondern deine Bühne, um sichtbar zu werden. Erfolg kommt nicht zufällig – du brauchst Strategie und Authentizität.



ÜBUNG

1. Frage: Was sagt dein aktuelles Profil über dich aus?

Bio: Dein Elevator Pitch in wenigen Sekunden.

1. Wer bist du?
2. Was kann man mit deiner Hilfe erreichen?
3. CTA: Klare Handlungsaufforderung.

[illegible]

ÜBUNG

1. Schreibe drei Gründe auf, warum Social Media für dein Business wichtig ist.
2. Was möchtest du mit deiner Social Media Präsenz erreichen? Liste drei konkrete Ziele auf.

[illegible]

[illegible]

2 GLOW UP YOUR BRAND

Deine Markenidentität entdecken

Deine Markenidentität ist das Fundament für alles, was du tust. Sie umfasst deine Vision, Werte und Einzigartigkeit. Eine klare Identität hilft dir, authentisch aufzutreten und deine Zielgruppe zu begeistern.

Wer bist du und wofür stehst du?

Deine Vision: Was möchtest du erreichen?

Deine Werte: Was macht deine Marke einzigartig?

GLOW



ÜBUNG

1. Wer bist du und wofür stehst du?
2. Deine Vision: Was möchtest du erreichen?
3. Deine Werte: Was macht deine Marke einzigartig?

[illegible]

ÜBUNG

1. Formuliere deinen Marken-Positionierungssatz:

Ich helfe [Zielgruppe], [Wunschziel] zu erreichen, indem ich [Lösung] biete, ohne [Schmerz].

[illegible]

ÜBUNG

2. Liste drei Werte auf, die du mit deinem Business vermitteln möchtest.

[illegible]

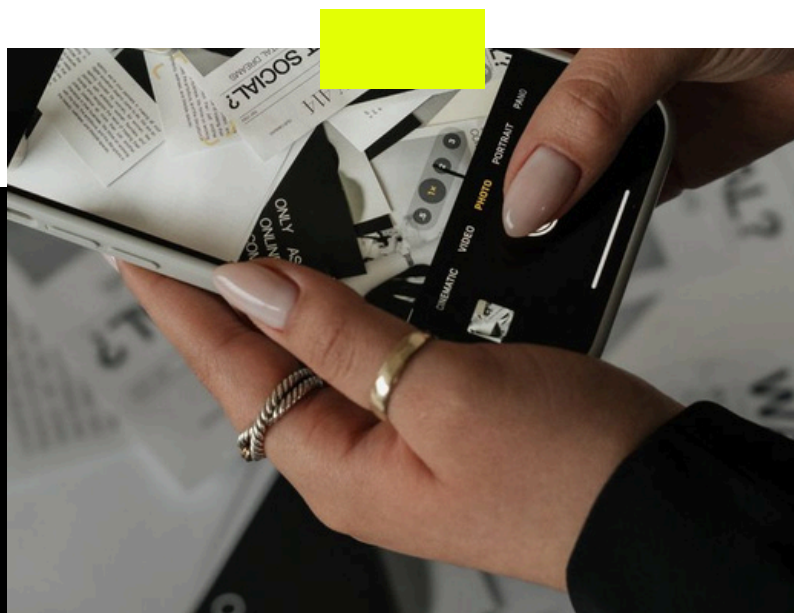
[illegible]

3 SHINING CONNECTIONS

Verstehe deine Zielgruppe

Deine Zielgruppe zu kennen ist entscheidend, um Inhalte zu erstellen, die ankommen. Verstehe ihre Probleme, Wünsche, Ängste und ihren Alltag, um genau die richtigen Menschen anzusprechen.

Menschen kaufen keine Produkte – sie kaufen Geschichten, Emotionen und Identität.



ÜBUNG

1. Welche Probleme, Wünsche und Ängste hat deine Zielgruppe?

2. Wie sieht ein typischer Tag in ihrem Leben aus?

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

**be seen
be heard
be memorable**

4 SHINE WORTHY CONTENT

Begeistern & verkaufen

Social Media ist kein Onlineshop – du bist nicht auf Amazon! Deine Follower kommen nicht, um direkt zu kaufen – sie wollen inspiriert, unterhalten oder informiert werden. Dein Content muss langfristig Vertrauen aufbauen und Mehrwert bieten.



Die 4 entscheidenden Content Typen

- Mehrwertpost: Informiere & Unterstütze
- Erfahrungspost: Persönliche Geschichten & Learnings
- Inspirationspost: Motiviere mit Erfolgsgeschichten
- CTA-Post: Fordere deine Community klar zu einer Handlung auf.

ÜBUNG

1. Wie könnten die 4 Content Säulen bei dir aussehen?
2. Wähle eine Content Säule (z. B. Mehrwert oder Persönlich) und schreibe einen Post dazu.
3. Plane für jede Woche einen Post aus jeder Säule.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ÜBUNG

Die 3 Schritte Formel für gute Geschichten

1. Problem: Starte mit einer Herausforderung, die deine Zielgruppe kennt.
2. Konflikt: Zeige, wie du das Problem gemeistert hast.
3. Lösung: Beschreibe, wie du das Problem gelöst hast.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ÜBUNG

1. Schreibe eine kleine Geschichte aus deinem Business, die zeigt, wie du ein Problem gemeistert hast.
2. Poste diese Geschichte als Bildunterschrift oder Story.

[illegible]

[illegible]

5

SHINE & SELL

Copywriting das wirkt

Social Media bedeutet Aufmerksamkeit gewinnen & Vertrauen aufbauen. Klare, überzeugende Texte bringen deine Zielgruppe ins Handeln. Gute Copywriting Formeln erleichtern den Prozess!

Zwei bewährte Copywriting Formeln

PADS – Problemlösung & Dringlichkeit

PPPP – Emotion & Vertrauen



ÜBUNG

1. Erstelle einen Post mit der PADS Formel

[illegible]

ÜBUNG

1. Erstelle einen Post mit der PPPP Formel

[illegible]

6 90 MINUTEN SHINE PLAN

Dein täglicher Weg zu mehr Sichtbarkeit

Recherchieren & Netzwerken (15 Min.)

- ☐ Finde 5 große Marktteilnehmer zur Analyse & Interaktion.
- ☐ Identifiziere 10 mittlere Influencer/Partner.
- ☐ Speichere 15 potenzielle Kunden/Partner für Gespräche.
- ☐ Folge 10 relevanten Accounts & beobachte ihre Inhalte.
- ☐ Erstelle eine interaktive Liste für tägliche Engagements.



[illegible]

6 90 MINUTEN SHINE PLAN

Dein täglicher Weg zu mehr Sichtbarkeit

Aktiv interagieren (20 Min.)

☐ Like mindestens 30 Beiträge:

- 10 von großen Marktteilnehmern
- 10 von potenziellen Kunden
- 10 von bestehenden Followern

☐ Kommentiere 7 Beiträge mit echtem Mehrwert.

☐ Reagiere auf Storys relevanter Accounts



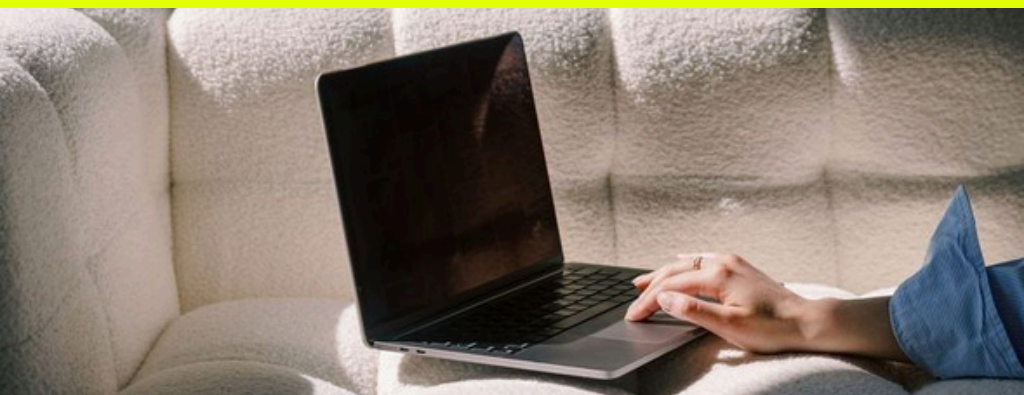
[illegible]

6 90 MINUTEN SHINE PLAN

Dein täglicher Weg zu mehr Sichtbarkeit

Content Creation (30 Min.)

- ☐ Plane & erstelle 1-3 Beiträge pro Woche.
- ☐ Entwickle tägliche Story-Inhalte:
 - Story 1: Inspirierendes Zitat oder Reflexion.
 - Story 2: Einblick hinter die Kulissen.
 - Story 3: Interaktives Element (Umfrage, Fragebox, Quiz).
- ☐ Speichere 3 Ideen für zukünftige Beiträge.
- ☐ Prüfe deine geplanten Inhalte auf Mehrwert & Konsistenz.



This image shows a single page from a notebook or ledger. It features approximately 20 evenly spaced horizontal blue lines across its entire width. The margins are consistent on all sides, providing ample space for writing or drawing. There is no handwriting or other markings on the page.

6 90 MINUTEN SHINE PLAN

Dein täglicher Weg zu mehr Sichtbarkeit

Direktnachrichten (25 Min.)

- ☐ Begrüße neue Follower mit personalisierten Nachricht.
- ☐ Starte 7 authentische Gespräche
- ☐ Beantworte offene DMs & setze Folgegespräche an.
- ☐ Baue Beziehungen auf, bevor du etwas anbietest.



[illegible]

LET'S SHINE!

SANDRINE BAUMGARTNER, MSC

Digital Brand & Marketing Expert

Email info@smedia-management.com

Phone +43 670 505 60 39

Instagram [@smediamngt](https://www.instagram.com/smediamngt)



*sm*edi**amngt**

BE SEEN, BE HEARD, BE MEMORABLE.