

# MYOI

## Content Strategie & Community Building



# WARUM IST DIESES THEMA SO WICHTIG?

- Warum gute Inhalte alleine nicht reichen – es geht um Strategie & Zielgruppenpsychologie.
- Warum Community-Building heute der Schlüssel zu langfristigem Erfolg ist.
- Warum „Posten und Hoffen“ KEINE Strategie ist – Content muss gezielt geplant werden.

Wie du Content & Community in einen echten Business-Hebel verwandelst.



# STRUKTUR, FORMATE & PLANUNG

## Die 3 Säulen erfolgreichen Contents:

- Aufmerksamkeit erzeugen: Wie du auffällst & Relevanz schaffst.
- Vertrauen aufbauen: Warum Menschen dir folgen & deine Inhalte wertschätzen.
- Conversion triggern: Wie du mit Content Kund:innen gewinnst, ohne plump zu verkaufen.

## Welche Content-Formate funktionieren für deine Marke?

- Short-Form (Reels, Stories, LinkedIn Posts) → für Sichtbarkeit.
- Long-Form (Blog, Newsletter, LinkedIn Artikel, YouTube) → für Vertrauen.
- Community-Content (Live-Sessions, Q&A, Behind the Scenes) → für Nähe & Bindung.

## Content-Pyramide: Wie du 1 Idee in 10 Formate umwandeln kannst, um effizient zu bleiben.

Die Content-Pyramide hilft dir, aus einer starken Idee verschiedene Content-Formate zu entwickeln – vom ausführlichen Longform-Inhalt bis hin zu kurzen, aktivierenden Social Media Snippets. So bleibst du effizient, wiederholst deine Botschaft strategisch und sparst Zeit.



# COMMUNITY BUILDING

## **Warum Community nicht Follower bedeutet:**

- Community = Menschen, die mit dir interagieren & dich weiterempfehlen.

## **Die 5 Erfolgsfaktoren für starkes Community Building:**

- Identität & Werte → Warum sollte jemand sich mit deiner Marke identifizieren?
- Interaktion & Nähe → Direkte Kommunikation mit deiner Audience.
- Exklusivität & Zugehörigkeit → Das Gefühl, „dazu zu gehören“.
- User Generated Content & Beteiligung → Community aktiv einbinden.
- Rituale & Wiedererkennung → Eigene Hashtags, Challenges, feste Formate.



# PLATTFORM ENTSCHEIDUNG

Instagram vs. LinkedIn – Die Unterschiede in der Nutzung & Community-Dynamik

- Instagram: Visueller, emotionaler, direkter Kundenkontakt.
- LinkedIn: Professioneller, Content-fokussiert, mehr Expertenpositionierung.

## **Welche Plattform für welchen Business-Typ?**

- Coaching, Beratung, Kreative → Instagram & LinkedIn möglich.
- B2B & Corporate Branding → LinkedIn deutlich stärker.
- Personal Branding & Lifestyle → Instagram stark im Fokus.



# COMMUNITY & REICHWEITE

Instagram bewertet Inhalte danach, wie relevant sie für einzelne Nutzer:innen sind. Der Algorithmus belohnt nicht nur schöne Ästhetik – sondern echte Interaktion, Verweildauer und Beziehung.

Was das für dich heißt: Du musst Inhalte kreieren, die zum Bleiben, Tippen und Antworten einladen.

## **Reichweiten Hacks für mehr Sichtbarkeit & Engagement**

- Relevante Hooks in den ersten Sekunden (besonders bei Reels und Karussells)
- CTA in Stories & Captions, der zum Reagieren motiviert
- Speicherbare Inhalte (z.B. Tipps, Vorlagen, Tools, Checklisten)
- Regelmäßigkeit + Wiedererkennung – der Algorithmus liebt Konsistenz







**be seen**  
**be heard**  
**be memorable**

**LET'S SHINE!**

# SANDRINE BAUMGARTNER, MSC

Digital Brand & Marketing Expert

Email [info@smedia-management.com](mailto:info@smedia-management.com)

Phone [+43 670 505 60 39](tel:+436705056039)

Instagram [@smediamngt](https://www.instagram.com/smediamngt)



*smedia*mngt

BE SEEN, BE HEARD, BE MEMORABLE.